



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **sábado 9 de junio de 2024 a las 11:00 hrs. (enviar por correo electrónico).**
- Nombre del profesor(a): **Rolando B. Chávez Moreno**
- Correo electrónico del profesor (a): **rolandochavezm@comunidad.unam.mx**
- Clave de la materia: **2609 / 0970**
- Nombre de la materia: **Análisis de la producción de la difusión de las imágenes en la producción audiovisual.**
- Licenciatura: **Comunicación**
- Semestre al que pertenece: **Sexto**
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): **Obligatoria**
- Número de créditos: _____

SESIÓN	UNIDAD TEMÁTICA	TEMA	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
1	1. IMAGEN Y REALIDAD	<p>1.1 Características de la imagen.</p> <p>1.2 Características del entorno social actual.</p> <p>1.3 Definición de conceptos de Imagen y Realidad.</p> <p>1.4 Seleccionar 5 imágenes y explicar según Roland Barthes la parte denotativa y connotativa.</p>	Revisión de Textos	BERBER, John. <i>Modos de Ver.</i> Editorial: Gustavo Gil, Barcelona, 1975.	<p>BARTHES, Roland. El mensaje fotográfico. Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.</p> <p>BERGER, John et al. Modos de ver. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1975.</p>



2	2. IMAGEN Y REPRODUCCION	2.1 Revisión y Diagnóstico del impacto de las imágenes a través de la TV, Video, Internet y Redes Sociales. Además: Seleccionar 3 imágenes de tv, video y 2 redes sociales y explicar su importancia como medio de comunicación.	Revisión de Textos	MIRZOEFF, Nicolas. Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona. 2003. CAMPBELL, Federico.	GARCIA. Jesús. Narrativa Audiovisual, Ediciones Lumen, Barcelona 1988.
3	3. IMAGEN Y DIFUSIÓN	3.1 Análisis y perspectiva visual de los diferentes medios de comunicación. 3.2 Análisis de la difusión de la información en los diferentes medios de comunicación (visuales). Además: Identificar algún estudio	Revisión de Textos	E.H GOMBRICH. Los usos de las imágenes. Estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual.. Fondo de Cultura Económica .México. 2003.	GUBERN, Román. Patologías de la imagen. Editorial Anagrama, Barcelona 2004. HASKELL, Francis. La historia y sus imágenes. El arte y la interpretación del pasado. Alianza Editorial. Madrid, 1994.



		que exponga el porcentaje de aceptación de los siguientes medios por parte del consumidor: televisión, cine, radio, internet, plataformas digitales y redes sociales.			
4	4. IMAGEN, ARTE Y MEDIACIÓN	4.1 El arte y su importancia en los medios audiovisuales. 4.2 Características de la imagen y sus manejo mediático. Además: Seleccionar 5 pinturas de su preferencia y explicar su importancia e impacto de acuerdo a su época, y sus técnicas para realizarlas.	Revisión de Textos	Visto y no Visto. El uso de la imagen como documento histórico, Editorial Crítica Barcelona, 2001.	CHASTEL, André. El gesto en el Arte. Ediciones Siruela, Madrid, 2003.



5	5. ARTE E ILUSTRACIÓN	5.1 Definición del género. 5.2 Objetivos de los diferentes medios.	Revisión de Textos	<i>Fotografía y Pintura: ¿Dos medios diferentes?, Gustavo Gili, Barcelona, 2005.</i>	MIRZOEFF, Nicholas. Una Introducción a la cultura visual. Editorial Paidós, Barcelona, 2003.
6	6. LA EDUCACION ARTISTICA Y LAS IMÁGENES	6.1 Concepto Visual y su aplicación al Arte.	Revisión de Textos	<i>La producción artística frente a sus significados, siglo XXI, Editores, México. 1981.</i>	FERNÁNDEZ Gijón, Eduardo. Iluminación mística e iluminación profana. Universidad de Valladolid Salamanca, 1990.
7	7. IMÁGENES Y TEXTOS	7.1 Reconstrucción de la realidad a través de la escritura y la fotografía.	Revisión de Textos	Imagen impresa y conocimiento. Editorial. Gustavo Gili, Barcelona, 1975.	STOICHITA, Victor I. La invención del cuadro. Ediciones del serbal, Barcelona 2000. NORMAN, Rockwell Museum, The Norman Rockwell. Pictures for the American People, 2001.



8	8. HISTORIA DE LA DIFUSION DE LAS IMÁGENES.	8.1 Características diferenciales entre los diferentes medios, antes y después de la fotografía.	Revisión de Textos	Imagen Impresa y Conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica,. Editorial. Gustavo Gili, Barcelona, 1975.	PANOFSKY, Erwin. La perspectiva como forma simbólica. Tusquets Editor, Barcelona, 1973.
9	9. FORTUNA CRITICA Y DIFUSION	9.1 Las imágenes en Televisión. 9.2 Las imágenes en medios impresos. 9.3 Las imágenes por internet. 9.4 Las imágenes en las redes sociales.	Revisión de Textos	Los usos de las imágenes, Fondo de Cultura Económica, México, 2003.	JONES, Mark. El arte de la medalla. Ediciones Cátedra, Madrid, 1988. DUBOIS, Philippe. El Actor Fotográfico. Ediciones Paidós. Barcelona 1986.
10	10. IMÁGENES TRASGRESORAS Y PODER – A NIVEL GRUPAL	10.1 Impacto y uso de las imágenes políticas en los diferentes medios de comunicación. Además: Seleccionar y explicar 5 imágenes transgresoras 5 imágenes de propaganda política.	Revisión de Textos	BERBER, John. <i>Modos de Ver.</i> Editorial: Gustavo Gil, Barcelona, 1975.	TRAVERSA, Oscar. Cuerpos de papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940. Gedisa Editorial, Barcelona 1997.



--	--	--	--	--	--

1. Actividades:

2. El alumno realizará las lecturas de los textos sugeridos por cada apartado, o podrá consultar cualquier otra fuente relacionado con los temas.
3. Deberá redactar un texto, mínimo 4 cuartillas por apartado. Es decir, entregará un portafolio de 40 cuartillas en total, como mínimo. Así mismo el trabajo deberá ser enviado en PDF por correo electrónico a rolandochavez@comunidad.unam.mx
4. Podrá incluir imágenes, fotos, o cualquier otro material audiovisual que apoye a ejemplificar el tema en cuestión.
5. NOTA: Sí existe alguna duda sobre el presente extraordinario, favor de contactar al correo señalado.



Examen

Elaborado a criterio del Profesor y con base en el programa de la materia.

Criterios de acreditación

- Se revisará la redacción y la profundidad de los temas investigados.
- Se tomarán en cuenta datos, tablas, fotografías, imágenes y/o videos que respalden el análisis de las lecturas.
- Este documento-examen deberá tener como mínimo 30 cuartillas de extensión.
- El examen podrá ser enviado al correo del tutor en formato PDF teniendo como fecha límite máxima la antes señalada.